

Blitz, Wismar

26.11.2011



Christiane Bartz und Jana Mauch - Fachfrauen am Werk

Immobilienvermarktung ist mehr als nur verkaufen

Besitzer von Immobilien finden in der Fachmaklerin Christiane Bartz und Kooperationspartner MOA Mauch die kompetenten Partner. Neben Verhandlungserfahrungen und der Vertragsabwicklung bieten beide ein freundliches und kompetentes Servicekonzept.

Schnellstmöglich, fachgerecht, freundlich und kompetent - ist die Firmenphilosophie von Christiane Bartz Immobilien. Seit 1996 ist die Maklerin für Käufer und Verkäufer in ganz Nordwestmecklenburg unterwegs. Ihre langjährige Erfahrung in der Immobilienwirtschaft bringt sie tagtäglich in den zeitintensiven Gesprächen ein. Dabei steht sie ganz besonders für ehrliche und professionelle Beratung. Die leidenschaftliche Einstellung zu ihrem Beruf hat ihr seither Erfolg gebracht. Es soll aber weitergehen. Seit Ende Oktober arbeitet die offene Geschäftsfrau in Kooperation mit Jana Mauch zusammen. Die gebürtige Wismarerin hat sich mit MOA Mauch auf die Beratung in Sachen Marketing, Organisation und Akquise spezialisiert. Einschlägige Berufserfahrung in den unterschiedlichsten Branchen wie Hotellerie & Gastronomie, Kosmetik und Dienstleistungsunternehmen in Norddeutschland geben ihr in diesen Segmenten den Weitblick. Die Diplomkauffrau erarbeitet Konzepte für Christiane Bartz Immobilien und optimiert die Büroorganisation innerhalb des Unternehmens. Mit dem Motto „IDEEN VERWIRKLICHEN!“ will die 28-jährige auch den modernen Trends folgen. Somit ist die Immobilienfirma auch bei Facebook vertreten und aktiv tätig. Auch mit Existenzgründern sowie kleinen und mittelständischen Unternehmen arbeitet Jana Mauch gerne zusammen.

Für Verkäufer sowie die Vermarktung der Immobilie wird sich bei Bartz Immobilien viel Zeit genommen: Von dem ausführlichen Gespräch über das Objekt, die professionelle Einschätzung des Marktes sowie der Erarbeitung einer marktkonformen Bewertung der Liegenschaft bis hin zur abschließenden Erstellung eines attraktiven Exposés und Verkaufskonzeptes. Alle Interessenten werden freundlich bedient und, auch wenn kein Objekt zur Auswahl steht, in einer umfangreichen Kundendatenbank vorgemerkt.

Im Frühjahr freuen sich beide Geschäftspartner auf die „Woche der offenen Tür“. Mit ehemaligen Vertragspartnern und Kunden in angenehmer Atmosphäre zu plaudern und danke sagen für das bislang entgegengebrachte Vertrauen.